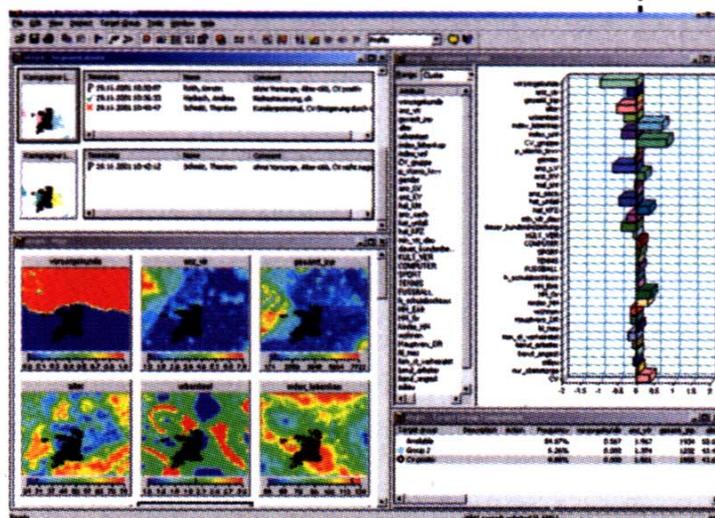


## Decisions, Decisions

**E**udaptics verspricht mit dem Viscovery Decision Maker einfachere Entscheidungsprozesse dank Visualisierung von Kun-



## Datamining mit Design. *Intuitiv erfassbare Statistik.*

den Gruppen und deren Verhalten in intuitiv erfassbarer Form. Dabei werden Zielgruppen geclustert und strukturiert, um Marketingsteps mit geringem Streuverlust ableiten zu können.

**INFO:** [www.eudaptics.com](http://www.eudaptics.com)